

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun conform listei de mai jos:

Denumire magazin	Judet	Localitate	Adresa
AZALIS FILIASI	Dolj	Filiasi	BD. RACOTEANU
SUPER CARI VULCAN	Hunedo ara	Vulcan	BULEVARDUL M.VITEAZUL, BL.23, PARTER
MINACARGOTUR	Dolj	Calafat	Bulevardul de Centură, Calafat 205200
MIOMAR OCNA M. - N. IORGA	Alba	Ocna Mures	STR. NICOLAE IORGA. BL. 47, AP. 5
VOIAJ MARKET	Prahova	Valenii de Munte	STR POPA SAPCA
VIKY FAMILY SUPERMARKET	Arad	Sintana	SINTANA, STR MUNCII NR 88, JUD ARAD
FRK TM CLEAN	Timis	Sannicolau Mare	str. 16 Decembrie 1989, nr 2
LORABELA-IQOS GT SHOP	Hunedo ara	Orastie	STR. N BALCESCU NR.15
Dolgas Mol Corabia	Olt	Corabia	STR. TRAIAN, NR.2
MIOMAR AIUD	Alba	Aiud	STR. UNIRII, BL. 37, PARTER
SPIILT ION	Maramu res	Borsa	STR. LIBERTATII NR.79
LEGABRIS - MAGAZIN	Dolj	Bailesti	STR. VICTORIEI, NR. 97-99
SIS NORBY 98 - SIEL IMPEX SRL	Teleorm an	Rosiorii de Vede	Str. Mihail Kogalniceanu, Bl. 218, Parter
GALDUM	Prahova	Mizil	STR. MIHAI BRAVU, DN1B, FN
PROFI HUCK BOCSA	Caras Severin	Bocsa	PRINCIPALA
SABCO-S CENTRU	BOTOSA NI	Dorohoi	STR.GEORGE ENESCU NR. 8-10

IANATETI PANDURILOR	Bihor	Beius	STR. PANDURILOR NR.8
ZINA GARA	Ialomita	Fetesti	PIATETA GARA
Fraher Diana	Tulcea	Tulcea	STR BABADAG NR1 TULCEA CENTRU COM.DIANA
TRANSIVINIS CUGIR	Alba	Cugir	CUGIR
AURA & RARES	Calarasi	Oltenita	B-DUL.REPUBLICII .NR.69 A
RIAD	Mures	Ludus	B-DUL 1 DECEMBRIE 1918 NR.17
MAZI PETDAN S.R.L.	Bacau	Darmanesti	STRADA MUNCII, NR. 18
Mondolaine	Valcea	Dragasani	Str T Vladimirescu
OCTANO ZARNESTI	Brasov	Zarnesti	STR. MARE , NR 449
APOLLO ABC	Harghita	Toplita	STR. NICOLAE BALCESCU NR. 11
Fraher Babadag	Tulcea	Babadag	STR. MIHAI VITEAZU F.N
CRACIUN LEONICA	Salaj	Simleu Silvanei	SIMLEU SILVANIEI,STR.PARTIZANILOR,BL.I 13,AP.1
TUTUNGERIE GAESTI	Dambovi ta	Gaesti	STR. 13 DECEMBRIE, NR. 46
EUROVING MARKET	Bacau	Moinesti	MOINESTI-LUCACESTI STATIE
BBS 10 MICRO	Maramu res	Baia Sprie	STR. MICRORAION NR. 10
EURO-RIVA 2	Hunedo ara	Lupeni	LUPENI,STR.6 AUGUST,NR.7
RIVIERA OIL	Satu Mare	Negresti Oas	STR.VICTORIEI NR.3/C

semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun **IQOS ILUMA Refreshed** disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **27 martie 2024** și **09 aprilie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 09 aprilie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține participanților beneficiile obținute ca rezultat al activităților lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA Refreshed**, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere în valoare totală de **50 RON**.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în **reducere 50 RON** la achiziționarea unui dispozitiv **IQOS ILUMA Refreshed**.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante, în limita stocului disponibil, conform metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele personale ale participanților nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi, iar participanții nu vor recepționa comunicări comerciale din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **09 aprilie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin

**ACT ADITIONAL Nr. 1 la
Regulamentul Oficial al Promoției „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON ”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Promoției „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere dorința Organizatorului de a prelungi perioada de desfășurare a prezentei Promoții

Se modifică regulamentul Campaniei după cum urmează:

Articolul I: SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI se modifică și va avea de la data intrării în vigoarea a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **27 martie 2024** și **26 aprilie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 26 aprilie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul II: SECȚIUNEA 10. LITIGII se modifică și va avea de la data intrării în vigoarea a prezentului act adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **26 aprilie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 09.04.2024.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

**ACT ADITIONAL Nr. 2 la
Regulamentul Oficial al Promoției „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON ”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Promoției „IQOS ILUMA Refreshed – ofertă reducere 50 RON”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere dorința Organizatorului de a prelungi perioada de desfășurare a prezentei Promoții

Se modifică regulamentul Campaniei după cum urmează:

Articolul I: SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI se modifică și va avea de la data intrării în vigoarea a prezentului act adițional următorul conținut:

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **27 martie 2024** și **24 mai 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 24 mai 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

Articolul II: SECȚIUNEA 10. LITIGII se modifică și va avea de la data intrării în vigoarea a prezentului act adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **31 mai 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 27.04.2024.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL